

EXPOSÉ 2026

Gute Geschichten brauchen den richtigen Erzähler.

Freier Redakteur, Texter und Autor für Print und digitale Medien — mit Schwerpunkt auf Sport, Outdoor und Gesundheit. Aktuell mit besonderem Blick auf Startups, Kreislaufwirtschaft und Nachhaltigkeit. Über die Untiefen der Musik- und TV-Branche landete ich 2011 bei der Schreiberei — die Gitarre wurde gegen Stift und Laptop getauscht, geblieben ist die Lust am Aneinanderreihen guter Worte. Mit Kunden arbeite ich vertrauensvoll und langfristig zusammen: professionelle Neugier trifft auf langjährige Erfahrung als Texter, Storyteller und Autor.

Leistungen — vom ersten Wort bis zum fertigen Format

Print

B2B & B2C: Reportagen, Interviews, Porträts, Recherche und Redaktion für Magazine und Verlage.

B2B-Content

Journalistische Texte, Newsletter, Unternehmenskommunikation und Podcast-Konzeption für Marken und Verbände.

Online

Blog-, Social-Media- und SEO-Texte, die gelesen werden — nicht nur veröffentlicht.

Moderation & Podcast

Panel-Diskussionen, B2B-Events und Podcast-Hosting mit Erfahrung vor dem Mikrofon.

Award-Initiierung

Gründer & Co-Initiator des Startup-Awards „Startrampe“ — seit Ende 2025 MoveBeyond by RETAIL BEATS Award, größter Award seiner Art in Deutschland mit direktem Bezug zum Handel.

Redaktion & Chefredaktion

aktivLaufen & Leichtathletik (2015–2020), sportFACHHANDEL (2020–2021), wanderbar (seit 2025).

Corporate Publishing

Kunden- und Mitarbeitermagazine, Content-Strategie und redaktionelle Konzepte für Unternehmen und Marken.

PR-Texte

Storytelling, Advertorials und Produkttexte mit journalistischem Anspruch.

Netzwerk

Mit Kolleg:innen realisiere ich größere Aufträge — von Magazin-Entwicklung bis TV- und Werbeproduktion.

Schwerpunktthemen

Sport · Outdoor · Reisen · Gesundheit · Wirtschaft

Aktuell im Fokus: Startups, Kreislaufwirtschaft und Nachhaltigkeit. Themenbandbreite über die Jahre: Menschen, Produkte, Orte sowie aktuelle Themen wie Lieferketten und Handel — u. a. auch Skilanglauf, Fußball, Basketball, Tennis und Leichtathletik.

Veröffentlichungen



Mission Outdoor, Runner's World, wanderbar, SAZsport, outdoor Magazin, RETAIL BEATS Magazin — Ausgaben 2025/2026 (Auswahl).

Reichweiten-Kontakte

Magazin	Druckauflage	Ermittelte Reichweite*
Ski & Berge	174.000	543.263
wanderbar	50.000	250.000
Outdoor Magazin	45.000	157.500
SAZsport	6.000	24.000
Runner's World	32.959	328.000

* Ermittelte Leser:innen-Reichweite laut Media-Analyse des jeweiligen Verlags.

PRINT

1.303.000

Reichweitenkontakte / Jahr

5 Fachmedien (Auswahl)

DIGITAL & PODCAST

235.000

Kontakte / Jahr

LinkedIn 50.000 · Instagram 120.000 · Podcasts 65.000

Vita

- seit 2011** Textbüro Ralf Kerkeling — freiberuflicher Journalist und Autor. Aufträge für Magazine und Blogs aus Outdoor, Sport und Gesundheit: SkiMagazin, Wanderlust, Vital, Feel Good, Orthomol, SAZ, Nordic Sports, Bravo Sport u. v. m.
- laufend** Co-Host Podcast „Getting Wyld“ (Outdoor & Travel); Host „Future. Retail. Talk.“ — SPORT-2000-Podcast für Insights, Strategien und News der Sport- und Outdoorindustrie.
- seit 2025** Chefredakteur Magazin wanderbar.
- seit 2025** MoveBeyond Award by RETAIL BEATS — Weiterentwicklung der „Startrampe“ (Gründung 2020) zum größten Award seiner Art in Deutschland mit direktem Bezug zum Handel.
- bis 2011** Produktions- und Projektleiter TV.
- 2011–2016** Inhaber News To Go — PDF-Tageszeitung für Hotels.
- 2015–2020** Chefredakteur Fachmagazin aktivLaufen & Fachzeitung Leichtathletik.
- 2020–2021** Chefredakteur B2B-Magazin sportFACHHANDEL.
- 2020** Gründer & Co-Initiator des Startup-Awards „Startrampe“.

Bücher

2025	Bikepacking und Radreisen
2021	Fitness fürs Immunsystem (Delius Klasing)
2020	Ohne Mampf kein Dampf (Delius Klasing)
2017	Passion Laufen (Delius Klasing)
2015	Running Wild (Delius Klasing)

Referenzen

Verlage

Bauer, Delius Klasing Verlag, Ebner Media Group, Jahreszeiten Verlag, Köln.Sport Verlag, Marken Verlag, Meyer & Meyer, Motor Presse, Olympia Verlag, Pietsch, SportCombi Verlag

B2B — Unternehmen & Agenturen

ANWR Group, Atomic, Finn, Good Will Run, ISPO.com, Lowa, MOC Ordercenter München, MPM AG, nanacom, Orthomol, Redaktionsbüro Wipperfurth, Salon Deluxe Werbeagentur, Schöffel, Sport 2000 GmbH und International

B2B — Magazine

ISPO.com, SAZsport, sportFACHHANDEL, WIR (jetzt Retail Beats)

B2C — Magazine

active Woman, aktivLaufen, ALPIN, Anpfiff, Basket, Bergzeit, Bravo Sport, Bundesliga Spezial, Feel Good, Köln.Sport, Laufzeit, Leichtathletik, Nordic Sports, Orthomol, Outdoor Magazin, Rauszeit, Ski & Berge, SkiMagazin, SNOW, Sport Extra, Vital, wanderbar, Wanderlust

Moderation (Auswahl)

2023	SAZ Sporthandelskongress.
2024	Foren „Brandmanagement mit Purpose“ & „Markenpositionierung mit Impact“ — ESB Markenfestival, Düsseldorf.
2024	„Slovenian-German Economics in Challenging Times“ — Wirtschaftskonferenz DIHK, Berlin.
2023–2025	Start-up-Award „Startrampe“ im Rahmen der ISPO Munich.
2025 & 2026	Netzwerkforum Nachhaltigkeit, Zukunftsthema der Sport- und Outdoorbranche (Teilnehmende: SPORT 2000, INTERSPORT, Bergzeit, Globetrotter, diverse Marken u. v. m.).
2026	MoveBeyond Startup-Award — RETAIL BEATS Zukunftsfestival ANWR.
2026	ESB Markenfestival Düsseldorf, Forum Zukunft Städte und Tourismus.

Reportagen (Auswahl)

Eine Auswahl aktueller Veröffentlichungen — Reportagen, Interviews und Fachartikel aus Print und Corporate Publishing.

Ski & Berge, 2026 — Service & Wissen

„Formel Zukunft: Skisport im Klimadialog“



SERVICE & WISSEN
Skisport der Zukunft

FORMEL ZUKUNFT: SKISPORT IM KLIMADIALOG

Um auch in Zukunft weiter Skifahren zu können, ist ein Mindshift unumgänglich. Ein Blick auf die Bemühungen der Skiindustrie zeigt, dass gemeinsame Initiativen und neue Produkte ein guter Anfang sind.




SKIFAHREN.

Ein Highlight in jedem Winter: Kaum eine Sportart löst so viel Zufriedenheit bei sportbegeisterten Freizeitathleten aus. Für alle, die ihn betreiben und genießen haben. Hänge in den Alpen oder sonnen auf diesem Planeten möglichst sicher und schwingvoll hinunter zu gleiten, ist es der allergrößte Spaß.

Aber – es ist komplizierter geworden. Nicht mit dem Sport an sich, jedoch mit den Auswirkungen, die dieser auf die Umwelt hat. Aber der Reihe nach.

Dass etwas nicht in Ordnung ist mit dem Klima – es lässt sich nicht leugnen. Nur der allergrößte Sturkopf behauptet jetzt noch, entgegen globaler wissenschaftlicher und selbst spür- und sichtbarer Beweislage, dass es sich dabei um Wetterkapriolen handelt, die jeden Winter weniger Natur- und mehr technischer Schnee auf die Pisten dieser Welt bringen.

Droht nun die skifahrerische Apokalypse? Nun, so weit ist es dann noch nicht. Das Gute: Jede und jeder kann etwas tun, um das Wintervergnügen in eine verantwortungsbewusste und umweltverträgliche Richtung zu schieben. Es ist eine Verantwortung, der wir uns alle annehmen müssen.

Dies hat auch die Skiindustrie erkannt und in den vergangenen Jahren verstärkt auf eine ressourcenschonendere und

CO₂-einsparende Produktionsweise umgestellt. Die zirkuläre Wirtschaft im Blick, gilt es zuallererst eine gute Balance zwischen Performance, Langlebigkeit und der Auswahl recyclingbarer, recycelter oder naturbasierter Materialien für Produkte zu finden. „Wir forschen intensiv an verschiedensten Materialien und Verfahren im Bereich Ski und Skischuhe. Nicht jedes Material, das sich auf den ersten Blick nachhaltig (z. B. biobasiert) präsentiert, ist auch auf anderen Ebenen der Ökobilanz akzeptabel“, beschreibt Denis Dietrich, Global PR Manager bei Atomic die Herausforderung.

Die Hersteller helfen und können durchaus Erfolge vermelden. „Einige Modelle beinhalten Skianten und Oberflächenlenden mit einem erhöhten Recycel-Anteil, Bällige und Seitenwangen, die zu mindestens 50 % aus Recyclingmaterial bestehen und mit einem ressourcenschonenden Trianel gebaut wurden“, beschreibt Mario Gutenbrunner, Global Sustainability Manager bei Fischer, die Fortschritte.

Der Gedankenprozess innerhalb der Firmen ist dabei umfangreich, wie Arianna Columbat, Sustainability Director der Tecnica Group, exemplarisch erklärt: „Bei jeder Neuentwicklung steht das Thema Nachhaltigkeit von Anfang an und während des gesamten Entwicklungsprozesses mit im Fokus. Das beginnt mit dem Eco Design Gedanken, beinhaltet den Eco Process und berücksichtigt gleichzeitig auch schon End of Life-Aspekte.“

36 SKI & BERGE

Fachartikel über Nachhaltigkeitsinitiativen der Skiindustrie.

Ski & Berge, 2026 — Reise & Erlebnis „Genuss trifft pures Skierlebnis“



GENUSS TRIFFT PURES SKIERLEBNIS

Früh die ersten Spuren im Schnee ziehen, abends beim Gondeldinner kulinarisch abheben: Das Großarl verbindet alpinen Lifestyle mit kulinarischen Highlights – charmant, modern und überraschend authentisch.

Aufgussmeister Ignaz Hettegger wirbelt das Handtuch wie ein Dirigent seinen Taktstock. In einer der Saunen des Fünf-Sterne-Hotels Neeserhof landet er zwischen den Reihen, legt mit gelbten Händen Eis-Duftbuketts auf die heißen Steine. Einmal Bambus, dann Firsich, gefolgt von eigens gesammelten Kräutern. Ziehender Dampf, rauchförmiger Duft. Eine Wohlfühlritual nach einem gelungenen Tag auf den Pisten rund um Großarl.

Es bleibt nicht bei einem einfachen Aufguss. Ignaz bittet zu einem besonderen Ritual. Dafür geht's zunächst raus aus der Sauna. Was folgt, ist: Der Körper wird in Gänze mit Franzbranntwein, einem Lötlösung aus Kräutern und

100 SKI & BERGE

TRADITION UND MODERNE



Reisereportage aus dem Großarl.

outdoor-magazin, 2026 „Wie gemalt“



<



outdoor magazin 21

Reisereportage entlang der Rhein-Route von William Turner, Fotos: Daniel Elke.

RETAIL BEATS Magazin — Sustainability

„EmpCo – Schluss mit pauschalen Nachhaltigkeitsclaims“



Fachartikel zur neuen EU-Richtlinie für Umweltaussagen im Handel.

WIR Magazin, Ausgabe 8, Herbst 2025

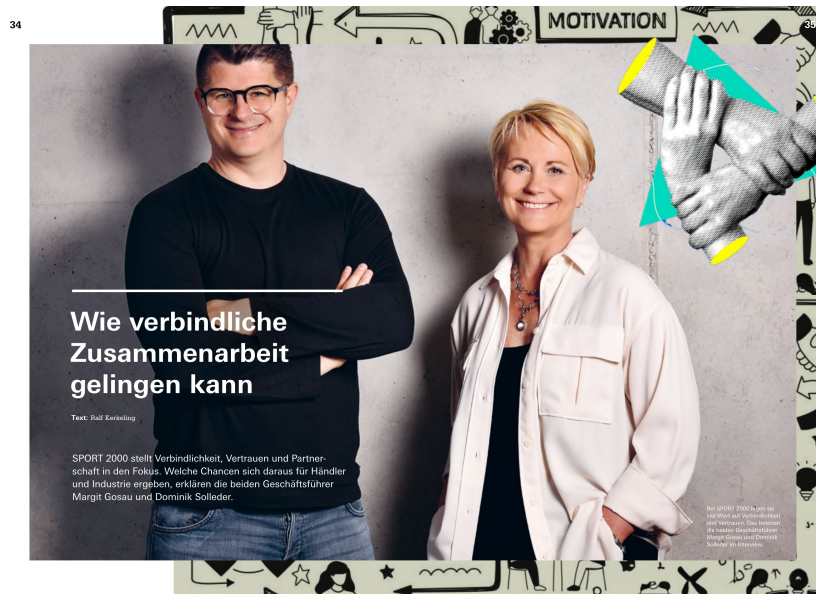
„Haltung als Geschäftsmodell“



Interview mit Patagonia (Stephan Hagenbusch, Marketplace Director EMEA).

Interview, 2025

„Wie verbindliche Zusammenarbeit gelingen kann“



Interview mit Margit Gosau & Dominik Solleder, Geschäftsführung SPORT 2000.

SAZsport, Ausgabe 2/2025 — Running Special

„Land der Schäume – wie grün geht Running?“



Fachartikel über nachhaltige Zwischensohlen und Ingredient-Brands im Laufschuh.

Runner's World, Ausgabe 7/2025

„Zwei Wege, eine Passion“



Porträt über Erik Hille & Flo Neuschwander, Fotos: Jens Nieth.

wanderbar, Ausgabe 2026

„Landschaft, die Formen erschafft“



Reportage über Bildhauer Aron Demetz, Südtirol.

Bild- und Textbeispiele aus Reportagen, Interviews und Produkttests stelle ich auf Anfrage gerne zusammen — inklusive PDF-Belegen aus Magazinen und Online-Veröffentlichungen.